

NORMAL

— CONCOURS   
«LE FASHION NUDE»



Nick Knight

# — FASHION NUDE

Le nu a introduit, dans l'art, un idéal de beauté féminine et masculine. Représentation du corps dans son enveloppe originelle, le nu sublime le corps l'habillant, d'effets de style, de lumière et autres ornements. Surgit alors un corps transformé qui concentre toutes les qualités que l'on peut souhaiter.

Tradition dans le domaine artistique, dépeindre le corps sous un nouvel angle relève du défi continu pour « être fashion ». Créateur de tendances sans cesse renouvelées, le « Fashion » se conforme aux goûts d'une époque. Poursuivants des codes sociétaux, la vision que l'on a des corps - le « nude » - et le « fashion » s'adaptent inlassablement.

Or le « nude » renvoie aussi au naturel : il n'est pas qu'une représentation stylisée. Fashion nude ou la mode au naturel ? Le naturel à la mode ? Une idée plus aseptisée, simple et sans artifice survient alors. L'essence même du corps ainsi que celle des tendances peuvent ainsi être reconsidérées. Il semble alors inévitable de suivre cet undress code qui se dessine.

Subsiste un paradoxe : le Fashion habille, le Nude dévêt. Cette thématique soulève la question de l'enveloppe, tant corporelle qu'artificielle. Visible et caché : que peut on ou doit on montrer ? Qu'est ce que les photographes participant au concours choisiront d'exposer ?

# — LE CONCOURS

A l'occasion de la sortie de son 12<sup>e</sup> numéro, et du Mois de la Photo sur Paris, Normal et le milieu de la photographie se lancent dans un nouveau concours à portée internationale dans le but de promouvoir la diversité artistique, dénicher des jeunes talents ou des talents émergents, dynamiser la discipline. Dans une volonté de servir de vitrine à des talents photographiques, confirmés ou non, la dynamique de ce concours se pose entre promotion et découverte.

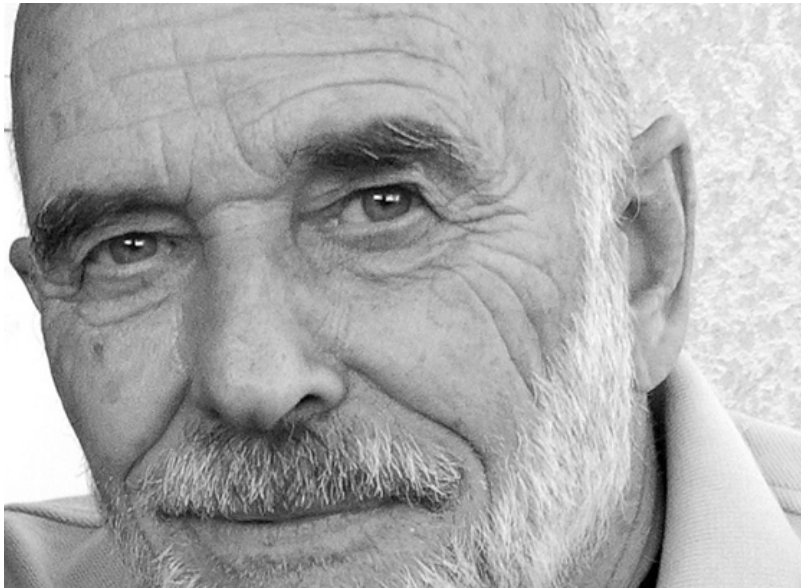
Ce concours s'adresse à tous les passionnés, professionnels confirmés, étudiants, masters, ou amateurs éclairés. Avec les différents partenaires de cette première édition, nous estimons regrouper le travail de plus de 20 000 photographes français et internationaux sur une période de 2 mois.

Chaque intéressé peut envoyer de une à 3 photographies à l'adresse :  
[contest@incarnatio.fr](mailto:contest@incarnatio.fr)

# — LES PARTENAIRES



# — LE PRESIDENT DU JURY



Peter Knapp

# — LES MEMBRES DU JURY



Simon Baker, Directeur de la MEP



Pierre Cornette de Saint-Cyr, Commissaire priseur



Viviane Esders, Experte en photographie



Ali Mahdavi, artiste et photographe



Cécile Schall, Fondatrice de fotofever



Vincent Lowy, Directeur de l'ENS Louis Lumière

# — UN CONCOURS GLOBAL

- Une promotion sur nos canaux médiatiques des finalistes sélectionnés.
- Un espace d'exposition est offert aux lauréats du concours lors de l'édition 2018 du Salon de la Photo et de fotofever paris, au Carrousel du Louvre. Photos tirées par Négatif+
- Une exposition des oeuvres sélectionnées, tirées par Négatif+, se tiendra à la Red Art Factory, dans les locaux de Normal Magazine.
- Une vente aux enchères par Commissaire priseur des tirages d'exposition au profit d'une fondation pour la recherche sur le cancer du sein;
- En supplément de la publication, dans le 12ème numéro de Normal Magazine, les lauréats bénéficieront d'une impression de leurs travaux.



# — LES LAURÉATS

**Un total de 12 lauréats sera sélectionné et récompensé.**

Le Grand Prix du Jury sera décerné à trois d'entre eux. Trois autres seront sélectionnés par le public et obtiendront ainsi le Prix du Public. Un lauréat remportera le Coup de Cœur Normal, délivré par la rédaction. Enfin la Sélection des Partenaires permettra de soutenir six lauréats pour leur travail réalisé. Les récompenses associées à ces prix seront composées de divers lots provenant des partenaires et de Normal Magazine.

# — LES RÉCOMPENSES

- **Profoto** : Offre au premier lauréat du Grand Prix du Jury un flash A1.
- **Salon de la photo** : Offre un espace aux lauréats afin d'être exposé sur le Salon de la Photo 2018, qui se tiendra à Paris du 8 au 12 novembre.
- **fotofever** : Offre un espace d'exposition aux lauréats, lors de fotofever paris 2018, au Carrousel du Louvre du 8 au 11 novembre.
- **Les Numériques** : Offre un relai du concours via les canaux médiatiques dont le site dispose.
- **Négatif+** : dotation 3 bons cadeaux d'une valeur de 150, 250 et 400 euros ainsi que l'impression des lauréats
- **L'Oeil de la photographie** : Offre un relai du concours via les canaux médiatiques dont le site dispose.
- **Nikon** : Offre du matériel de photographie au premier lauréat du Grand Prix du Jury.
- **F/1.4** : Offre un relai du concours via les canaux médiatiques ainsi que des coussins photos.
- **Normal Magazine** : Offre un relai du concours via les canaux médiatiques du magazine.

— GALERIE DES  
LAURÉATS DU  
DERNIER  
CONCOURS



Donna copy



LBONNEFOUS\_MPASSERI



Christy Lee Rogers

En septembre 2017, Normal a offert la possibilité d'être publié(e) dans ses pages par le biais d'un concours photo, toujours en sublimant l'esthétisme du corps, mis à nu. Ce concours avait alors pour thématique : la Femme vue par la femme.



Plubi Maria



BALLESTA



Erica Simone, Nue York



Venus In The Sunlight

# — UNE VISIBILITÉ MONDIALE

## **Avec Normal :**

- 175 000 lecteurs réguliers. Une distribution online en France et dans le monde & distribution print : France, États-Unis, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Chine, Canada, Belgique, Singapour, Suisse...
- 60 000 visites mensuelles sur notre site internet bilingue : [www.normal-magazine.com](http://www.normal-magazine.com)
- 60 000 abonnés à notre newsletters, plus 1000 par semaine.
- 100 000 vues sur certaines de nos vidéos. S'ajoute à cela, 13.7K abonnés Facebook et 74.3K abonnés Instagram.

# — UNE VISIBILITÉ MONDIALE

## **Avec nos partenaires :**

- 67 059 visiteurs lors de 11ème édition du Salon de la Photo
- 10 000 visiteurs lors de la dernière édition de fotofever paris 2017.
- 360 000 vues mensuelles sur le site de Focus Numérique.
- 250 000 visiteurs unique par mois sur le site de l'Œil de la Photographie, répartis dans 177 pays différents.
- 67 059 abonnés qui suivent le youtubeur F/1.4. En plus de ses 2 230 followers sur Twitter et 24K sur Facebook.
- Des partenaires de renom : Nikon, Profoto ...

# — NORMAL



Philippe Guédon, Rédacteur en Chef de  
Normal Magazine



Guillaume Rogez, Directeur Artistique de  
Normal Magazine



# — DEVENIR PARTENAIRE

Le concours de Normal Magazine entend devenir un événement incontournable de la photographie d'art, du nu et de la mode en France et à l'international. Celui-ci sera largement médiatisé via les divers canaux dont nous disposons. En effet, au-delà d'une simple revue, Normal est aussi acteur de la vie artistique et photographique française via des expositions, des salons, des soirées événements...

Devenir partenaire du concours de Normal Magazine c'est associer son établissement ou son entreprise à une

manifestation culturelle et artistique de qualité qui va bien au-delà de nos frontières.

De plus, chez Normal Magazine nous réservons une place de choix aux annonceurs en leur réservant une campagne exclusive et personnalisée. Ce partenariat est également porteur d'un dynamisme certain à partager pour tous les partenaires privés ou institutionnels.

# — CONTACT

Rédaction : Paul Luro  
redaction@incarnatio.fr

Concours :  
contest@incarnatio.fr